



Índice

Introducción

Introducción al manual de identidad..... 1

Retícula

Retícula del logotipo y aire compositivo..... 2

Paleta de Color

Pantones y equivalencias..... 3

Aplicación del Logotipo

Aplicaciones del Logotipo sobre fondos..... 4

Aplicaciones especiales..... 5

Usos Incorrectos

Uso indebido del logotipo..... 6

Tipografías Institucionales

Tipografías Institucionales para uso en identidad..... 7

Glosario

Descripción de términos técnicos..... 8



Introducción

al Manual de Identidad Quimobásicos



Este manual fue diseñado con la intención de mantener un lineamiento en la imagen corporativa de Quimobásicos® S.A. de C. V. cualquier ajuste o cambio tendrá que ser consultado con los responsables en la elaboración de este manual así como la previa autorización por parte de Quimobásicos S.A. de C.V.

Quimobásicos es una empresa líder enfocada en la fabricación y comercialización de gases refrigerantes fluorocarbonados para consumo Nacional y para las necesidades de Centro, Sudamérica y el Caribe. Es el único fabricante de gas refrigerante en México utilizando la tecnología de procesado de fluorocarbonos de Honeywell.

Contribuyendo continuamente con soluciones ecológicamente viables a la conservación, el bienestar y el confort necesarios en la vida de las personas, Quimobásicos se caracteriza por ser un proveedor de servicio integral para todos sus clientes alrededor del mundo brindando alternativas para casi cualquier aplicación de aire acondicionado y refrigeración, agentes espumantes, limpiadores de precisión, gases esterilizantes, aerosoles y otros usos especiales.

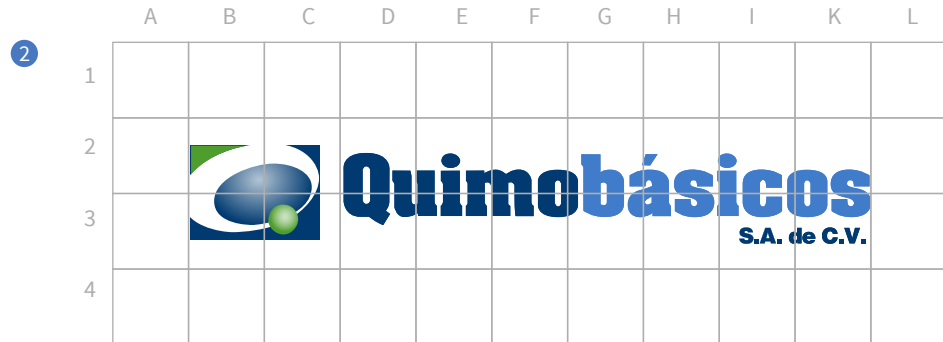


Retícula de Logotipo

- 1 Logotipo full color institucional
- 2 La retícula para su reproducción exacta
- 3 15.5 x 2y proporción para reproducción exacta.

Aire Compositivo

- 4 Área de seguridad en la que el logo debe estar aislado de el resto de los elementos en la composición



Paleta de Color

El azul refleja energía, seguridad, profundidad, neutralidad.

El verde transmite el compromiso que se tiene con el medio ambiente, una Marca Socialmente Responsable y empática con nuestro Planeta.

Son los colores que se deben de emplear para mantener uniformidad de materiales, garantizando así que el color sea el mismo bajo cualquier sistema de impresión.

CMYK = (Cyan, Magenta, Yellow and Key) es el modelo de color utilizado para medios impresos. Este modelo de color está conformado por cian, magenta, amarillo y negro, aquí mostramos el porcentaje que debe de tener cada uno para obtener el color final.

El hexadecimal (#) es el código que identifica el color exacto en la guía de colores.

Pantone = Es el catálogo de color universal. Este sistema define las muestras de color enumeradas y una vez seleccionada es posible recrear el color de manera exacta.

Pantone 654 C

Cyan: 97

Magenta: 38

Yellow: 90

Key: 9

00396f Hexadecimal



Pantone 660 C

Cyan: 82

Magenta: 0

Yellow: 51

Key: 0

407cc9 Hexadecimal



Pantone 362 C

Cyan: 77

Magenta: 99

Yellow: 19

Key: 0

4d9c2d Hexadecimal



Pantone 654 C

Cyan: 97

Magenta: 38

Yellow: 90

Key: 9

00396f Hexadecimal

Degradado de 30% a 100% de Opacidad



Pantone 362 C

Cyan: 77

Magenta: 99

Yellow: 19

Key: 0

4d9c2d Hexadecimal

Degradado de 30% a 100% de Opacidad



Aplicación de Logotipo

A continuación presentamos las aplicaciones del logotipo sobre diferentes superficies y/o composiciones que pudieran presentarse para su correcta aplicación.

- Full color Institucional



- Una tinta sobre blanco



- Una tinta sobre azul



- Una tinta sobre negro o texturas



Aplicaciones Especiales

Esta es una aplicación especial en la cual omitimos los degradados para disminuir la complejidad en algunos métodos de impresión tales como la serigrafía y/o el bordado.

-Full color para bordado y serigrafía

3 Tintas



2 Tintas



Usos Incorrectos

El uso incorrecto de marca afecta de manera directa nuestra imagen institucional, por ello su uso debe de estar limitado a los lineamientos establecidos en este manual.

A continuación se presentan ejemplos de uso indebido al replicar el logotipo en distintas aplicaciones que no deben de llevarse a cabo bajo ninguna circunstancia.

Si el ejemplo que se desea utilizar no se encuentra en las presentes ejecuciones, por favor contactar a la agencia responsable para recomendaciones de uso en casos especiales.



Prohibido deformar el logotipo de manera desproporcional.



Prohibido utilizar el logo con una inclinación que no este definida en este manual.



Prohibido modificar los colores institucionales previamente autorizados en este manual.



Prohibido utilizar el logotipo en una tinta en un color fuera de aprobación en el lineamiento establecido en el manual.



Prohibido modificar, dividir o replantear la palabra Quimobásicos.



Tipografías Institucionales

Estas tipografías comprenden su uso dentro del lineamiento definido por la identidad de marca.

Nos permitirá tener una identidad lineal en las composiciones gráficas con el fin de reforzar nuestra identidad corporativa.

Tipografía principal:

Titulos

a **Soho Std**
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"'·\$%&/()=?¿¡

Tipografía Secundaria:

Textos complementarios

a **Gotham**
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"'·\$%&/()=?¿¡

Tipografía cuerpo de texto:

Cuerpo de texto e información

a **Source Sans Pro**
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"'·\$%&/()=?¿¡



Glosario

Descripción de términos técnicos con la finalidad de facilitar la comprensión de este manual.

Retícula de logotipo

La retícula define con exactitud las proporciones de nuestro gráfico para que este pueda ser replicado de manera exacta en cualquier escala.

Paleta de color

Son los colores empleados en el gráfico, señala con exactitud los colores que se deben emplear para mantener uniformidad en los materiales y garantizando que el color sea el mismo bajo cualquier sistema de impresión.

CMYK = (Cyan, Magenta, Yellow y Key) Este modelo de color utilizado para medios impresos. Este modelo de color está conformado por (Cian, Magenta, Amarillo y Negro).

Pantone = Es el catálogo de color universal. Este sistema define las muestras de color enumeradas y una vez seleccionada es posible recrear el color de manera exacta.

Versiones de logos

El logotipo es el nombre institucional de una empresa, institución o cometido caracterizado gráficamente mediante un tipo de letra que le es propio. Deben utilizarse solamente los que se indican en el manual de identidad.

Usos incorrectos

Los usos incorrectos son señalados dentro de este manual. Este apartado muestra de manera gráfica los usos que NO debe dársele al logotipo, así como colores inadecuados, deformaciones en proporción, etc.

Tipografías

Es el nombre que se les da a las letras diseñadas con unidad de estilo, refiriéndose a la similitud visual entre estas, con el fin de desarrollar una labor de impresión. De esta manera nosotros podemos definir una familia o estilo para la comunicación de nuestros materiales gráficos y exacta uniformidad en estos.





**Adolfo Ruíz Cortínes 2333 Pte.
Col. Pedro Lozano Monterrey N.L. 64420
Tel. (81) 8305.4625 Cel. (818) 680.9003
Lada. (01800) 830.3300**



www.quimobasicos.com.mx